

“四化四体四融合”赋能“五维能力”专业建设研究与实践 成果总结

一、成果背景

当前我国数字创意产业人才缺口年均超 200 万人，安徽省将数字创意产业纳入重点发展战略布局，亟需高职院校构建与产业需求高度适配的专业建设体系。

安徽绿海商务职业学院动漫制作技术专业自 2007 年创办以来，历经十余年深耕，已建成国家级骨干专业、省级特色高水平专业、省级高水平专业群，成为区域数字创意职业教育的核心力量。

自 2016 年起，学校针对行业人才供需错位、育人模式与产业脱节、产教融合表面化等痛点，依托专业群建设启动系统性改革，历经 9 年迭代优化，创新形成“党建引领下‘四化、四体、四融合’”的动漫制作技术专业群建设模式，聚焦培养“数智”时代“精数字创作、懂产业工艺、会项目管理、善协同开发、能创新突破”的多元化复合型数字创意人才，最终实现人才培养与产业需求“零对接”，为安徽省乃至长三角数字创意产业高质量发展提供坚实人才支撑。

二、成果核心体系：党建引领下“四化、四体、四融合”

（一）“四化”：锚定产业需求与战略方向，明确人才培养规格

“四化”以产业需求为导向、战略发展为目标，为人才培养划定精准规格。

数字化：将 AI 设计、虚拟引擎等前沿技术融入《数字建模与渲

染》《AI 动漫创作》等核心课程，强化学生数字创作核心能力，确保技术实操与产业迭代同步；

智能化：对接产业智能升级需求，建成虚拟仿真实训中心，开展“数字资产开发”“虚拟数字人交互”等实训，让学生在高仿真产业场景中提升技术应用能力；

国际化：开设“国际化动漫设计”特色班，依托马来西亚吉隆坡科技大学办学资源，引入跨文化动漫 IP 开发、国际数字创意标准等内容，培养具备国际竞争力的人才；

集群化：打破专业壁垒，联动游戏艺术设计、广告艺术设计、人工智能技术与应用等专业，共享安徽省数字创意产业资源，形成“动漫创作-游戏开发-数字营销”全产业链培养集群，提升人才综合适配能力。

（二）“四体”：绑定教学实践与产业场景，搭建育人路径

“四体”以“教-学-练-创”一体化为核心，构建衔接产业场景的育人路径。

教科一体：将企业真实项目与科研课题转化为教学案例，如把省级课题《动漫 IP 数字化开发研究》及师生原创电影《魔幻传奇之宝石公主》创作过程融入《三维动画设计》课程，近 3 年学生参与科研项目率超 60%，实现科研反哺教学；

教赛一体：对照全国大学生数字艺术设计大赛、职业院校技能大赛标准重构课程内容，将“动漫角色设计”“游戏场景制作”等竞赛任务转化为实训项目，近 3 年学生获省级以上奖项近 200 项，其中国

家级 5 项，以赛促学提升专业技能；

数媒一体：搭建“数字创意实训平台”，学生运用 Blender、剪映等工具完成数字化作业覆盖率达 100%，通过“AI 辅助动漫分镜设计”等实训强化数字技术应用能力；

学创一体：设立“动漫双创孵化中心”，提供场地、设备与导师支持，近 3 年孵化学生原创 IP 开发项目 12 个，其中《魔幻传奇之宝石公主》于 2023 年五一期间全国院线上映，有效激发学生创新与创业潜力。

（三）“四融合”：紧扣产业需求与校企协同，实现产教对接

“四融合”以破除产教壁垒为目标，构建深度协同的产教对接机制。

专业建设与产业发展融合：联合腾讯、网易、中南卡通等头部企业开展产业及人才需求调研，2023 年新增“3D 打印技术应用”方向，确保专业设置与产业发展同频共振；

课程建设与职业岗位融合：邀请企业技术骨干参与课程开发，将“动漫分镜制作”“游戏原画设计”等真实岗位任务融入课程，编写《数字创意产业工艺规范》等活页教材，实现课程内容与岗位需求精准对接；

数字技术应用与核心能力融合：通过“AI 辅助动漫角色设计”“虚拟引擎场景开发”等实训，强化学生“技术+创意”融合能力，适配产业数字化升级需求；

校企合作与理实一体化培养融合：开设“中南卡通订单班”“卡

其数字学徒班”，推行“双师评价”（校内教师评理论、企业教师考实操），超80%学生参与企业真实项目（如中南卡通《天眼归来》衍生品开发），实现理论学习与实践操作无缝衔接。

三、主要解决的教学问题及解决方案

（一）解决的教学问题

1. 思政育人引领不足、与专业教学融合不深：思政教育多为“单独授课”，缺乏与数字创意专业的有机融合，学生理想信念与职业素养培育缺乏有效载体，未能实现“立德与树人”协同；

2. 人才培养目标与产业升级需求不匹配：传统培养目标聚焦单一技能，难以满足数字创意产业“数智化、复合型”人才需求，导致人才供需“两张皮”；

3. 专业课程与产业迭代节奏不同步：专业方向更新滞后于虚拟数字人、AIGC等新业态，课程内容未及时融入产业主流技术，影响人才培养质量；

4. 产教融合深度不足、协同效能未释放：校企合作停留在“参观实习”层面，缺乏“共育人、共发展”的深度机制与实体平台，无法发挥校企协同优势。

（二）成果解决问题的方法

1. 构建“五纵五横”思政育人体系，强化党建引领实效

以党建为根本，构建覆盖“管理-教学”全流程的思政育人体系：
“五纵”管理贯通：校党委书记统筹思政工作，学院设“双带头人”工作室（专业群支部获评“安徽省高校党建工作样板支部”），开设

“书记接待日”回应学生需求，教学岗设党员示范岗，班级配思政委员，形成“顶层-基层”垂直管理链；**“五横”教学融入：**实现课程思政全覆盖（如《动漫 IP 设计》融入“红色文化传承”），严格审核教材思想导向，采用“案例教学+情境创设”避免思政“硬植入”，增加“数字创意与社会责任”互动讨论，要求学生作品融入正能量（如红色主题动漫短片《青春向党》）；**党员全程指导：**在科研、竞赛、实训中配备党员导师，引导学生树立正确价值观，实现思政教育与专业培养同频共振。

2. 以“五维能力”为导向，动态校准培养目标

聚焦“精数字创作、懂产业工艺、会项目管理、善协同开发、能创新突破”五维能力，构建目标动态调整机制：融入产业新技术：将 AI 设计、虚拟引擎等纳入能力体系，适配“数智化”需求；定期调研校准：联合企业每学期开展需求调研，根据新业态（如 AIGC 内容创作）调整目标权重，确保人才培养与产业需求高度契合。

3. “四化引领+双同步”，适配产业迭代节奏

专业方向与业态同步：依托“集群化、国际化”，联合职教集团与中南卡通组建专班，每季度发布《产业人才需求报告》，对虚拟数字人等新业态先设试点模块，成熟后升级为专业方向；引入吉隆坡科技大学“跨文化动漫 IP 开发”方向，本土化适配国内需求；- 课程内容与技术同步：开设“AIGC 创意应用”“虚拟制片技术”等前沿选修课，80%以上教师赴企业顶岗（如参与网易游戏项目）或参与技术认证，将企业真实项目转化为教学案例；按“创意-制作-技术-运

营”重构课程模块，设跨领域课程（如《动漫 IP 运营》），推动跨专业协作（如动漫+AI 专业联合开发虚拟数字人）。

4. “制度+实体”双轮驱动，深化产教融合

制度保障：制定《产业学院章程》等制度，明确校企成本分摊（企业投设备、学校供场地）、资源共享（企业技术+学校师资）、人才互认（企业导师工作量折算）机制，落实“九个共同”（共定方案、共建课程等）；实体支撑：共建“数字创意工坊”等实训基地（学生完成真实项目），组建“绿海-中南卡通数字创意产业学院”（推行“工学交替”），牵头成立“安徽省数字创意职教集团”（整合 32 家企业、15 所院校），实现“物理融合”到“功能融合”升级，释放协同育人效能。

四、成果创新点

（一）理念创新：“四化锚定五维、四体支撑四融合”闭环育人突破传统职教“重技能轻综合”局限，构建“理念-目标-路径-成效”闭环。首次将产业“数智化升级”与“国际化竞争”双需求融入目标，将 AI、虚拟引擎等技术纳入五维能力；以“四体”路径打破“教-学-用”割裂，如“教科一体”转化课题为教学项目，实现五维能力从理念到实践落地，解决目标与产业错位问题。

（二）模式创新：“动态适配产业”的专业课程调整机制 摒弃“专业固化、课程滞后”静态模式，构建产业驱动的动态机制。专业方向“试点-升级”：对新业态先设模块试点，成熟后升级方向；课程“双同步”：内容跟技术迭代（活页教材每学期更新）、结构贴产

业链条（全流程模块），打破课程适配性低瓶颈。

（三）机制创新：“制度+实体”双轮驱动的产教融合 突破校企“表面合作”，构建深度协同机制。制度层面明确权责，保障“有责共担”；实体层面通过基地、产业学院、职教集团，实现“项目转案例、成果促转化”，形成“校企共担、资源共享、成果互转”生态，解决产教融合浅、效能低问题。

五、推广应用效果

（一）学生综合素养与实践能力显著提升

就业质量高：毕业生就业率连续 3 年超 95%，50%以上入职长三角骨干企业（科大讯飞、中南卡通等），岗位适配度 92%；满意度突出：学生对教学满意度 98%，用人单位对毕业生能力与素养满意度超 97%；竞赛成果丰：获省级以上奖项近 200 项，其中国家级 5 项，彰显人才培养质量。

（二）专业群建设凸显标杆效应

师资与资源强：“双师型”教师占比 85%，企业教师授课占比 60%，建成省级教学资源库；资质荣誉硬：专业群入选“国家新闻动漫传播示范平台”“教育部职教动漫 50 强培育单位”，支部获评“省样板支部”全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队。

（三）社会服务与产业深度融合

人才供给足：累计向长三角输送人才 2000 余人，缓解产业人才短缺；产业适配高：专业群与安徽数字创意产业匹配度 85%，牵头成

立“安徽省数字创意职教集团”“长三角数字创意与3D打印产教融合共同体”，强化产业联动。

六、推广路径

（一）校内推广：模式内化与辐射

全面落地：该模式已覆盖学校6个二级学院，输出《专业群建设指南》等实操文件10套；资源带动：带动其他专业群建成省级精品课程20门、实训基地15个，学校整体办学质量提升30%。

（二）校外推广：行业辐射与共享

平台共享：依托职教集团，联合20所院校、30家企业开发共享课程50门、实训模块30个；经验输出：成果主持人开展讲座20余场，接待40所院校考察，28所院校借鉴应用，3所院校相关专业获批省级重点专业。

（三）国际推广：标准输出与职教出海

标准落地：将课程纳入马来西亚吉隆坡科技大学国民教育参考标准，向乍得输出2套职业标准并获官方认定；人才共育：联合培养国际化人才300余人，80%服务“一带一路”沿线企业，获马来西亚高教部表彰，贡献中国职教方案。